

Modernes Tenniszentrum für die ganze Region

Die Tennisanlage in Tübach hat eine 50-jährige Tradition und setzt gleichzeitig auf moderne Dienstleistungen und flexible Angebote. Kernaufgabe bleibt es, alles rund ums Tennis anzubieten, vor allem aber einen Ort, an dem man gerne Tennis spielt, Menschen trifft und sich wohlfühlt.



1. Das Tenniszentrum Tübach bietet sechs Aussensandplätze und fünf Hallenplätze an.

2. Mit seinen Angeboten bietet das Tenniszentrum auch Kindern und Jugendlichen einen attraktiven Einstieg in den Tennissport.

(Bilder: Tennis-Sport AG)

Meilensteine

1976 30 Aktionäre gründen die Tennis-Sport AG

1977 Eröffnung des Tenniszentrums mit drei Hallenplätzen und vier Aussensandplätzen

Fortlaufender Ausbau der Anlage auf:
- fünf moderne Hallenplätze mit einem gelenkschonenden Hartplatz und sechs Aussensandplätzen

2021 Neues Hallendach inkl. Vorbereitung für Solarpanels und verbesserte Isolation, neue Heizung via Fernwärme statt Gas

2022 Sandro Herzig wird neuer Geschäftsführer

Neue Hallenbeläge, Digitalisierung des Reservationssystems

2023 Neues Sponsoring Konzept

2026 Die Tennis-Sport AG feiert ihr 50-jähriges Bestehen

In der Region führend, wirtschaftlich erfolgreich und gesellschaftlich ein Treffpunkt: Diese Vision verfolgt Sandro Herzig als Geschäftsführer für das Tenniszentrum in Tübach. Die 1977 in Betrieb genommene Anlage wird seit Anbeginn von der Tennis-Sport AG betrieben. Sie ist für Platzwartung, Reinigung, Unterhalt und den gesamten Betrieb zuständig. «Wir legen grossen Wert auf Ordnung und Sauberkeit. Bei uns auf der Anlage Tübach gehören tägliche Unterhaltsarbeiten dazu», macht Herzig deutlich. Zur Vision gehört es, gute Angebote zu kreieren und nicht zurückzulehnen, sagt der Geschäftsführer, der seit 2022 in dieser Funktion tätig ist. In der Tennis-Welt ist Sandro Herzig kein Unbekannter. Zuvor war er 15 Jahre lang in Kreuzlingen an der Nationalen Elitesportschule Thurgau als Wettkampf-/Leistungssport-Coach tätig sowie regional, national und international unterwegs gewesen. Er besitzt zahlreiche Ausbildungen und Diplome der Schweizer Tennisszene.

Menschen, die dahinterstehen

«Unsere Philosophie ist relativ einfach», sagt der eidgenössisch diplomierte Kaufmann. Auf der Tennisanlage in Tübach sollen sich Kunden wohlfühlen und gerne wiederkommen. Dabei geht es nicht nur um den perfekten Tennisplatz. «Freundlichkeit, Sauberkeit, eine funktionierende Infrastruktur, gute Kommunikation und ein unkomplizierter Service gehören für mich genauso dazu». «Ein Tenniscenter lebt von den Menschen, die dahinterstehen», sagt der Geschäftsführer. Er darf auf einen festen Mitarbeiter in einem Teilzeitpensum sowie auf weitere Aushilfspersonen im Unterhalt zählen. «Deshalb sind unsere Mitarbeitenden und Partner sehr wichtig. Jeder soll seine Verantwortung übernehmen und gleichzeitig Freude an seiner Arbeit haben.»

Moderne Tennisanlage für die Region

Das Tenniszentrum in Tübach hat bereits eine lange, bald 50-jährige Tradition. Ursprünglich hatte es aus einer Tennis-halle mit drei Plätzen und vier Aussensandplätzen bestanden. Über die Jahre wurde die Anlage kontinuierlich weiterentwickelt und an die Bedürfnisse der Tennisspielerinnen und Tennisspieler angepasst. Heute verfügt das Tenniscenter über fünf moderne Hallenplätze (darunter ein gelenkschonender Proflex-Elite-Hartplatz) und sechs Aussensandplätze. Heute verstehen wir uns als modernes Tenniscenter für die gesamte Region. «Unser Angebot richtet sich nicht nur an Vereinsmitglieder, sondern bewusst auch an Freizeitspielerinnen und -spieler, Familien, Kinder und Jugendliche, ambitionierte Tennisspielerinnen und Tennisspieler sowie Firmen und Gruppen», betont Sandro Herzig.

Gesellschaftlicher Treffpunkt und flexible Angebote

«Das Marktumfeld ist zweifellos anspruchsvoller geworden», weiss der engagierte Geschäftsführer. Denn in der Region gibt es verschiedene Tenniscenter und Sportangebote. Darum reicht es nicht mehr, einfach einen Tennisplatz zur Verfügung zu stellen. «Wir müssen unseren Kundinnen und Kunden ein Gesamterlebnis und einen echten Mehrwert bieten», betont Sandro Herzig. Darum bietet das Tenniszentrum Tübach alles rund ums Tennis an. Es funktioniert als gesellschaftlicher Treffpunkt für den Tennisverein mit seinen 400 Mitgliedern, mit regelmässigen Turnierwochenenden für Junioren und Erwachsene. Hin-zukommen die Angebote der Tennis Academy Sandro Herzig (TASH GmbH), die sowohl Anfänger und Hobbyspieler als auch ambitionierte Jugendliche und Meisterschaftsspieler in

ihren Möglichkeiten unterstützt und hilft, ihr Können zu optimieren.

Sandro Herzig ist überzeugt, dass Kundinnen und Kunden heute vor allem drei Dinge erwarten: Flexibilität, Qualität und unkomplizierte Abläufe. «Man möchte spontan spielen können, einen gut gepflegten Platz vorfinden und möglichst wenig administrativen Aufwand haben. Genau hier versuchen wir anzusetzen. Das Tenniscenter ist an 365 Tagen von 06.30 – 22.30 Uhr geöffnet.»

Treuhandpartner verschafft Freiraum fürs Kerngeschäft

Als wichtige Unterstützung bewertet der Geschäftsführer die Zusammenarbeit mit der Provida Treuhand AG. Gerade bei einem Unternehmen wie der Tennis-Sport AG sei es wichtig, dass die Zahlen stimmten, die finanziellen Entwicklungen transparent seien und man bei betriebswirtschaftlichen Fragen auf einen kompetenten Ansprechpartner zählen dürfe. «Für mich ist eine Treuhandpartnerschaft dann besonders wertvoll, wenn sie über die reine Buchhaltung hinausgeht. Ich schätze eine Zusammenarbeit, bei der man sich gegenseitig kennt, offen kommunizieren kann und auch bei unternehmerischen Entscheidungen eine fachlich fundierte Meinung erhält», erklärt Sandro Herzig. «Die Provida gibt uns dabei Sicherheit und schafft Freiraum, damit wir uns auf unser Kerngeschäft – den Betrieb und die Weiterentwicklung des Tenniscenters – konzentrieren können.»

Flexible Angebote und zusätzliche Services

Eine der grössten Herausforderungen sei es sicherlich, eine bestehende Anlage langfristig attraktiv zu halten. Die Infrastruktur wird älter, Kosten steigen und gleichzeitig werden auch die Erwartungen der Kundinnen und Kunden höher.

Dazu kommen laut Sandro Herzig die Veränderungen im Freizeitverhalten. Die Menschen wollen Sport treiben, aber gleichzeitig möglichst flexibel bleiben. Starre Angebote funktionieren immer weniger.

Deshalb beschäftige sich die Tennis-Sport AG laufend mit Fragen wie zum Beispiel: Wie können wir die Platzbelegung noch besser auslasten? Wie können wir neue Zielgruppen für den Tennissport begeistern? Wie können wir Kindern und Jugendlichen einen attraktiven Einstieg ermöglichen? Welche zusätzlichen Angebote können wir rund um den Tennissport entwickeln?

Auch der sinnvolle Einsatz digitaler Instrumente sei ein aktuelles Thema. Dazu gehöre die konsequente Nutzung der Online-Platzreservation. Ebenso gehören mittlerweile zusätzliche Services wie Materialvermietung, Materialverkauf, Ballmaschine oder Besspannungsservice zum Angebot. Grosses Potenzial sieht der Geschäftsführer schliesslich bei Events, Turnieren, Firmenangeboten, der Juniorenförderung und Kooperationen mit regionalen Unternehmen.

Tradition bewahren, offen für Neues sein

Sandro Herzig ist überzeugt, dass Tennis auch in Zukunft sehr gute Chancen hat. Tennis sei ein Sport für praktisch alle Altersgruppen und verbinde Bewegung, Gesundheit, Wettbewerb und soziale Kontakte. «Unser Ziel muss deshalb sein, die Tennisanlage Tübach modern, attraktiv und wirtschaftlich gesund weiterzuentwickeln. Dabei wollen wir unsere Tradition bewahren, aber gleichzeitig offen für Neues sein.» Entscheidend sei, dass das Tenniscenter auch in Zukunft ein Treffpunkt für die Region bleibe – ein Ort, an dem man gerne Tennis spielt, Menschen trifft und sich wohlfühlt.



Sandro Herzig, Geschäftsführer

Tennis-Sport AG
Goldacherstrasse 5
9327 Tübach

T 071 841 46 47
info@tennis-tuebach.ch
www.tennis-tuebach.ch